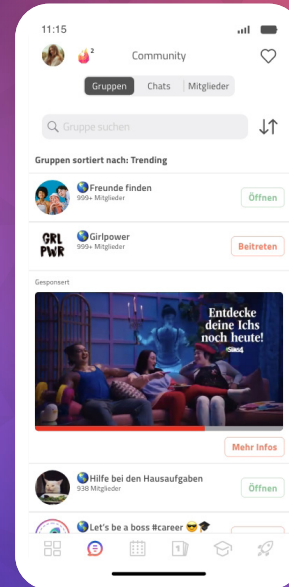


sc@olio + Knowunity + uninoW

# Leitfaden für Ihre Kampagne in sc@olio.



**Apps UP EUROPE**  
2020  
Gewinner  
Huawei HMS App Innovation Contest 2020  
Kategorie: „Beste App in Europa“



**digital publishing award**  
Gewinner  
Digital Publishing Award 2020  
der Frankfurter Buchmesse  
Kategorie: „Start-up“



**futureSAX**  
nominiert  
Sächsischer Gründerpreis  
2019



**SACHSENS UNTERNEHMEN DES JAHRES**  
nominiert  
Sachsens Unternehmer  
des Jahres 2019



**LEARNTEC**  
2. Platz  
Schul-Pitch  
LEARNTEC 2019



**LEARNTEC**  
2. Platz  
Start-up-Pitch  
LEARNTEC 2019



**MARKETING CLUB DRESDEN**  
2. Platz  
24. Dresdner Marketing-Preis  
2018



**Leipziger Buchmesse**  
Publikumspreis  
Leipziger Buchmesse 2018  
Kategorie: „Neuland 2.0“

Ihre Kampagne in scoolio

# Hallo! Haben Sie an alles gedacht?

## Leitfaden und Checkliste

Wir freuen uns Sie mit scoolio und FuturePlan bei der Umsetzung Ihrer Kampagne und der Erreichung Ihrer Ziele zu unterstützen.

### Um Ihre Kampagne zu starten, benötigen wir folgende Daten:

- ✓ **Kampagnenbeginn\*:** vorzugsweise startet Ihre Kampagne innerhalb von 4 Wochen nach Ihrer Buchung
- ✓ **Ziel-URL:** jedes digitale Linkziel möglich
- ✓ **Creatives:** Ad „Task“ und Ad „Discover“  
[Leitfaden auf Seite 3](#)

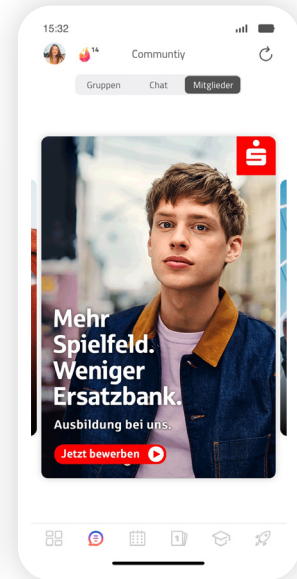
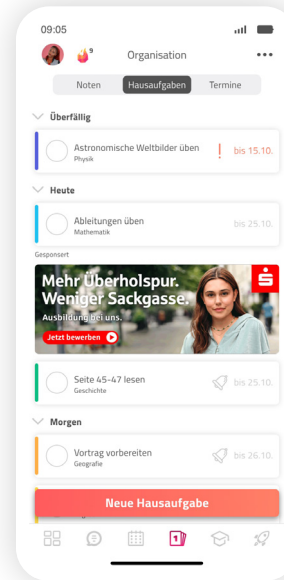
### Bei optionalen Buchungen, benötigen wir zusätzliche Daten:

- ✓ **Jobcard:** [Leitfaden auf Seite 4](#)
- ✓ **Push und Event:** [Leitfaden auf Seite 5](#)
- ✓ **Knowunity Ads:** [Leitfaden auf Seite 6](#)
- ✓ **UniNow Ads:** [Leitfaden auf Seite 7](#)
- ✓ **Video Ads:** [Leitfaden auf Seite 8](#)

Bitte schicken Sie **alle benötigten Daten** gebündelt per Mail an:

[sales@scolio.de](mailto:sales@scolio.de)

\*Um Ihren gewünschten Kampagnenbeginn einzuhalten benötigen wir Ihre Zuarbeit mindestens 5 Werktage im Voraus.



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

+49 (0) 351 160 525 48



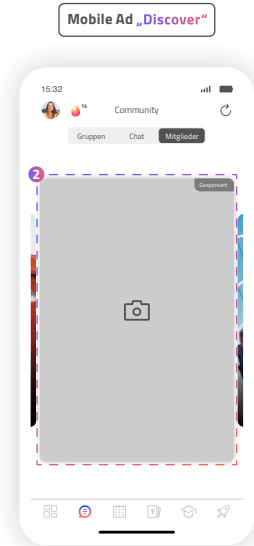
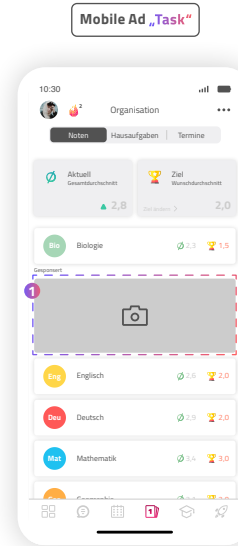
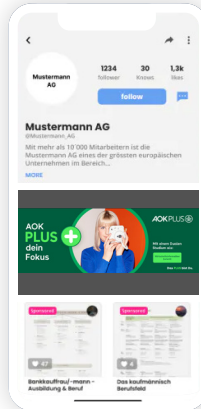
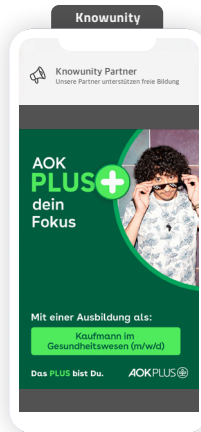
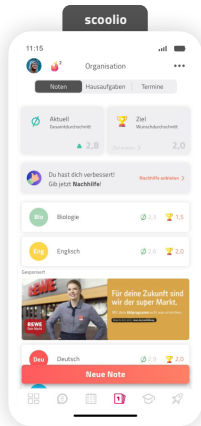
[Kontaktieren Sie uns!](#)

# Ihre Kampagne in scoolio

## Leitfaden für die Formate „Task“ und „Discover“.

- 1 **Mobile Ad „Task“** 1500 px x 550 px (JPG oder GiF) Farbraum RGB, 200-500 kb
  - 2 **Mobile Ad „Discover“** 1028 px x 1500 px (JPG oder GiF) Farbraum RGB, 200-500 kb
- **Call-to-Action:** Der Call-to-Action muss von Ihnen auf der Mobile Ad platziert werden.
  - **URL:** Teilen Sie uns Ihre Web-URL mit, die beim Klick der Anzeige geöffnet werden soll.

### Beispiele:



scoolio + Knowunity

Bei Bedarf können wir für die Aussteuerung Ihrer Anzeige in der scoolio App und der Knowunity App **die selben Formate** (Mobile Ad „Task“ und „Discover“) verwenden.

Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

+49 (0) 351 160 525 48



Kontaktieren Sie uns!

# Ihre Kampagne in scoolio

## Leitfaden für die Jobcards.

Auf Ihrer Jobkarte können Sie alles individuell an Ihr Unternehmen anpassen. **Folgende Daten sind erforderlich:**

- Ihr Logo**  
Format 250 px x 250 px  
Dateitypen JPG  
Farbraum RGB  
max. Dateigröße 40 kb
- Berufsbild
- Ihre Unternehmensbezeichnung
- Startdatum der Tätigkeit
- Typ der Tätigkeit
- Ausbildungsvergütung
- Dauer der Tätigkeit
- Beschreiben Sie Ihre Stelle, Aufgaben und Ihr Unternehmen.  
Die Überschrift der Abschnitte können Sie selbst bestimmen.  
Die Textlänge innerhalb der Abschnitte darf eine Zeichenanzahl von 500 nicht überschreiten.
- Kontaktdaten (inkl. Web-URL)

**Folgende Daten können optional ergänzt werden:**

- Video zur beworbenen Stelle oder Ihrem Unternehmen als Youtube-URL oder Videodatei.
- Welche Schulfächer sind für die Stelle besonders wichtig?

Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.  
**+49 (0) 351 160 525 48**

**Kontaktieren Sie uns!**

16:23

Ausbildung & Studium

Skills Angebote Events

Angebote durchsuchen

dm-drogerie markt GmbH & Co. KG  
**BWL-Handel Schwerpunkt Filiale (B.A.)**  
m/w/d  
Beginn: 01.10.2022

Sparkasse  
**Kaufleute Digitalisierungsmanagement**  
m/w/d  
Beginn: 01.09.2022

Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau  
**Landschaftsgärtner\*in**  
m/w/d  
Beginn: 01.09.2022

REWE Markt GmbH  
**Kaufleute im Einzelhandel**  
m/w/d  
Beginn: 01.09.2022

Krass Optik GmbH  
**Augenoptiker\*in**  
m/w/d  
Beginn: 01.08.2022

18:46

Beschreibung

dm-drogerie markt GmbH + Co. KG  
**BWL-Handel Schwerpunkt Filiale (B.A.)**  
m/w/d

**Unternehmen kontaktieren**

**Mich bewerben**

01.10.2022  
Beginn

Handel

duales Studium

Ausbildungsvergütung 1.400 - 1.600 €

3 Jahre

Das solltest du mitbringen:

#engagiert #gewissenhaft #lernbereit #teamfähig

Deutsch  
80 %

Allgemein

Schulfächer

Kontakt

dm-drogerie markt GmbH + Co. KG  
arbeiten@dm.de  
08003663669  
BWL-Handel Filiale studieren | dm-jobs.de

# Ihre Kampagne in scoolio

## Leitfaden für die Formate

### Push-Notification und Event.

Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

+49 (0) 351 160 525 48



Kontaktieren Sie uns!



Wenn Sie zusätzlich eine **Push-Notification** gebucht haben,

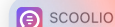
schicken Sie uns einen Text + Titel für Ihre Kampagne. Außerdem benötigen wir die von Ihnen gewählte URL, die beim Fingertipp geöffnet werden soll.

Titel **25 Zeichen**

Text **100 Zeichen**

fertiger Text + URL an [sales@scolio.de](mailto:sales@scolio.de)

Beispiel „Push-Notification“



Jetzt

**Stressfrei zum Taum-Job!** 🙌

Das AOK-Seminar "Richtig bewerben" zeigt dir, wie's geht – online und gratis. Jetzt anmelden!



Wenn Sie zusätzlich ein **Event** gebucht haben,

schicken Sie uns die Informationen für Ihr Event. Dafür benötigen wir von Ihnen:

- Datum des Events
- Eventbezeichnung **max. 80 Zeichen**
- Firmenbezeichnung
- **Event**adresse
- Uhrzeit
- URL zum Event
- Ihr Logo **JPG**    Formatgröße **300 x 300 px**    Farbraum **RGB**    max. Dateigröße **50 kb**

vollständige Informationen + Logo + URL an [sales@scolio.de](mailto:sales@scolio.de)

Beispiel „Event“

30.01.2021



**KarriereStart Dresden**

ORTEC Messe und Kongress GmbH

MESSE DRESDEN, 01067 Dresden, Messering 6

10:00 Uhr - 17:00 Uhr



Ihre Kampagne in  Knowunity

# Leitfaden für die Formate

## „Full Screen“ und „16:9 Banner“.

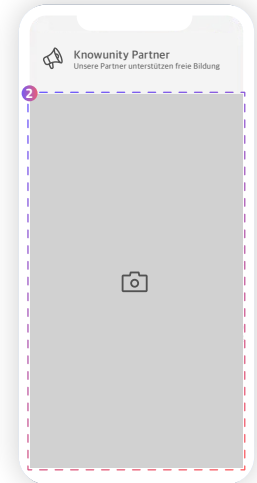
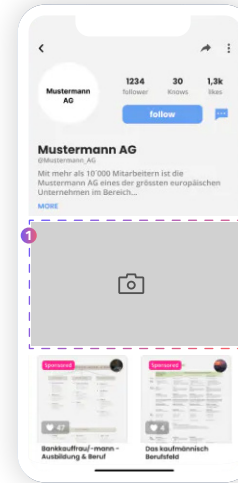
- 1 „16:9 Banner“ 1920 px x 1080 px (PNG oder GIF) Farbraum RGB, 200-800 kb
  - 2 „Full Screen“ 1080 px x 1920 px (PNG oder GIF) Farbraum RGB, 200-800 kb
- **Call-to-Action:** Der Call-to-Action muss von Ihnen auf der Mobile Ad platziert werden.
  - **URL:** Teilen Sie uns Ihre Web-URL mit, die beim Klick der Anzeige geöffnet werden soll.

### Beispiele:



16:9 Banner

Full Screen



scolio +  Knowunity

Bei Bedarf können wir für die Aussteuerung Ihrer Anzeige in der scolio App und der Knowunity App **die selben Formate** (Mobile Ad „Task“ und „Discover“) verwenden.

Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

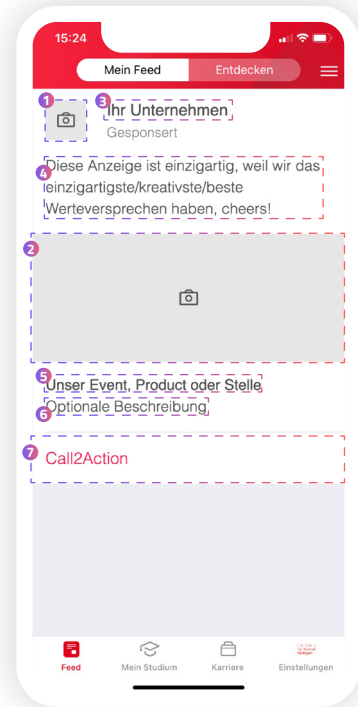
+49 (0) 351 160 525 48



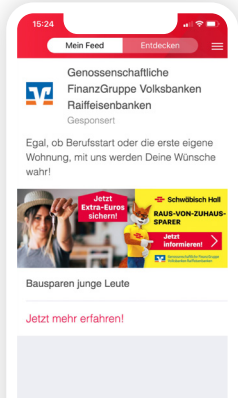
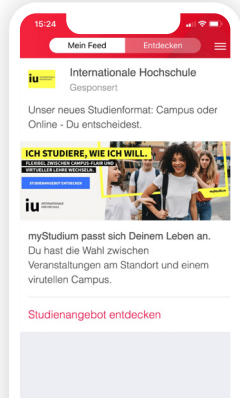
Kontaktieren Sie uns!

# Leitfaden für die Zielgruppe Studierende.

- 1 Logo** 400 px x 400 px (JPG) Farbraum RGB
  - 2 Bild** 1200 px x 450 px (JPG) Farbraum RGB, maximal 200 kb
  - 3 Titel:** Ihr Unternehmen. Maximal 70 Zeichen.
  - 4 Teaser:** Beschreiben Sie Ihre Kampagne bzw. Ihr Jobangebot. Maximal 140 Zeichen.
  - 5 Headline:** Wichtige Info für Ihre Kampagne. Maximal 45 Zeichen.
  - 6 Subline:** Optionale Beschreibung. Maximal 90 Zeichen.
  - 7 Call-to-Action:** Soll Nutzer\*innen zum Klick auffordern. Maximal 35 Zeichen.
- **URL:** Teilen Sie uns Ihre Web-URL mit, die beim Klick der Anzeige geöffnet werden soll.



## Beispiele:



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

+49 (0) 351 160 525 48



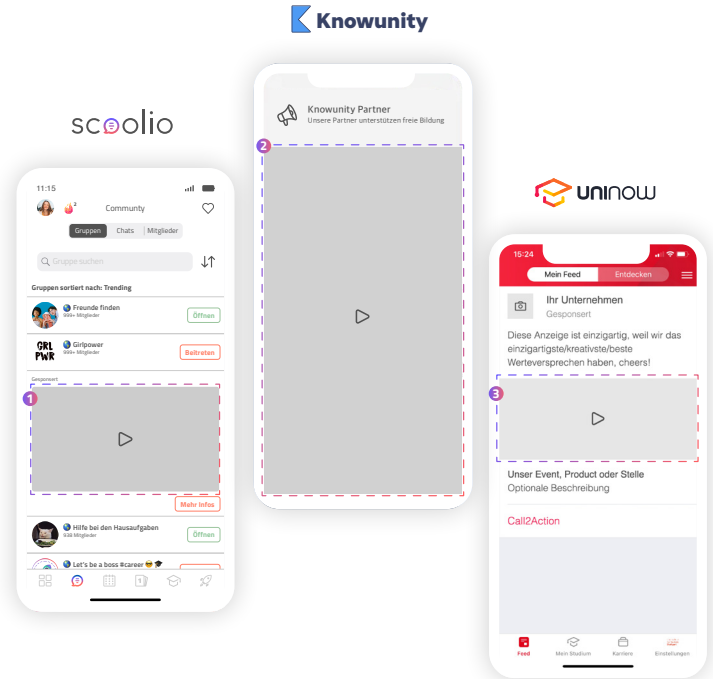
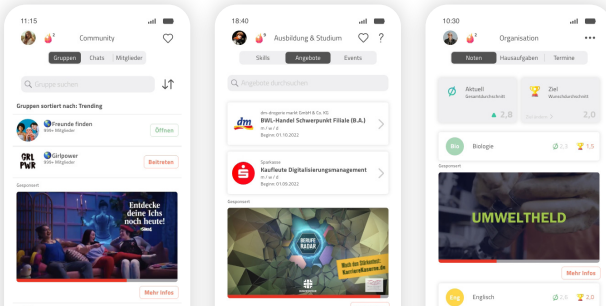
**Kontaktieren Sie uns!**

# Ihre Kampagne in scoolio, Knowunity und UniNow

## Leitfaden für die **Videoformate**

- 1 Video Ad „scolio“** 1920 px x 1080 px (Quer) oder 1080 px x 1920 px (Hoch) (MPG4, MOV oder YouTube-Link)
  - 2 Video Ad „Knowunity“** 1080 px x 1920 px (MPG4), 10 mb
  - 3 Video Ad „UniNow“** 1200 px x 450 px (MPG4 oder MOV), 20 mb
- Die **Videolänge** sollte eine Dauer von 15-30 Sekunden nicht überschreiten.
  - URL:** Teilen Sie uns Ihre Web-URL mit, die beim Klick der Anzeige geöffnet werden soll.
  - scolio:** Zur Umsetzung von Videos sind auch Creatives erforderlich. Liefern Sie bitte zusätzlich **Ad „Task“** und **„Discover“** - *Leitfaden*
  - Knowunity:** Zur Umsetzung von Videos sind auch Creatives erforderlich. Liefern Sie bitte zusätzlich **„Full Screen“** und **„16:9 Banner“** - *Leitfaden*
  - UniNow:** Zur Umsetzung von Videos sind auch Creatives erforderlich. Liefern Sie bitte zusätzlich **„Bild“** und **„Logo“** - *Leitfaden*

### Beispiele:



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

**+49 (0) 351 160 525 48**



**Kontaktieren Sie uns!**



Gestalten Sie Ihre Kampagne

# Beispiele und weitere Informationen

Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

+49 (0) 351 160 525 48



Kontaktieren Sie uns!

Bitte achten Sie bei Ihrer URL darauf, dass diese **mobile responsive** gebaut ist, damit sie optimal angezeigt wird und alle Infos auf dem Smartphone letztlich gut zu erkennen sind. Des Weiteren muss für Ihre Website ein **SSL-Sicherheitszertifikat (https statt http)** vorliegen, da wir sonst nicht gewährleisten können, dass Ihre URL mit allen Betriebssystemen vom Nutzer geöffnet werden kann.

