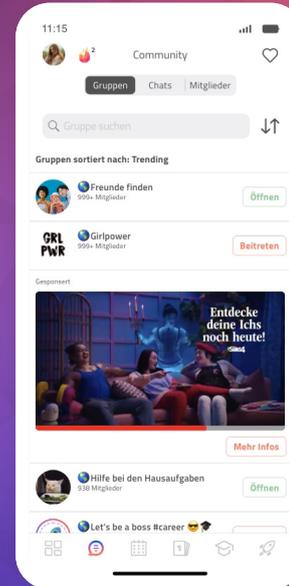


sc@olio + Knowunity + uninoW

Leitfaden für Ihre Kampagne in sc@olio.



Apps UP EUROPE
2020
Gewinner
Huawei HMS App Innovation Contest 2020
Kategorie: „Beste App in Europa“



Digital Publishing Award
Gewinner
Digital Publishing Award 2020
der Frankfurter Buchmesse
Kategorie: „Start-up“



futureSAX
nominiert
Sächsischer Gründerpreis
2019



**SACHSENS
UNTERNEHMEN
DES JAHRES**
nominiert
Sachsens Unternehmer
des Jahres 2019



LEARNTEC
2. Platz
Schul-Pitch
LEARNTEC 2019



LEARNTEC
2. Platz
Start-up-Pitch
LEARNTEC 2019



**MARKETING CLUB
DRESDEN**
2. Platz
24. Dresdner Marketing-Preis
2018



**Leipziger
Buchmesse**
Publikumspreis
Leipziger Buchmesse 2018
Kategorie: „Neuland 2.0“

Ihre Kampagne in scoolio

Hallo! Haben Sie an alles gedacht?

Leitfaden und Checkliste

Wir freuen uns Sie mit scoolio und FuturePlan bei der Umsetzung Ihrer Kampagne und der Erreichung Ihrer Ziele zu unterstützen.

Um Ihre Kampagne zu starten, benötigen wir folgende Daten:

- ✓ **Kampagnenbeginn*:** vorzugsweise startet Ihre Kampagne innerhalb von 4 Wochen nach Ihrer Buchung
- ✓ **Ziel-URL:** jedes digitale Linkziel möglich
- ✓ **Creatives:** Ad „Task“ und Ad „Discover“
[Leitfaden auf Seite 3](#)

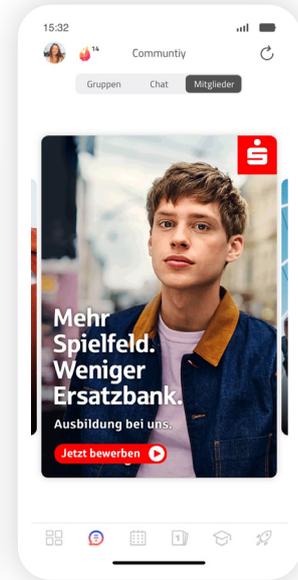
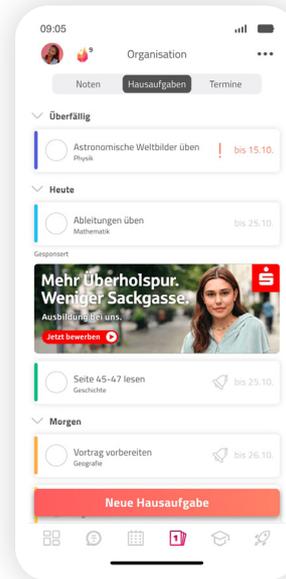
Bei optionalen Buchungen, benötigen wir zusätzliche Daten:

- ✓ **Jobcard:** [Leitfaden auf Seite 4](#)
- ✓ **Push und Event:** [Leitfaden auf Seite 5](#)
- ✓ **Knowunity Ads:** [Leitfaden auf Seite 6](#)
- ✓ **UniNow Ads:** [Leitfaden auf Seite 7](#)
- ✓ **Video Ads:** [Leitfaden auf Seite 8](#)

Bitte schicken Sie **alle benötigten Daten** gebündelt per Mail an:

sales@scolio.de

*Um Ihren gewünschten Kampagnenbeginn einzuhalten benötigen wir Ihre Zuarbeit mindestens 5 Werktage im Voraus.



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

+49 (0) 351 160 525 48



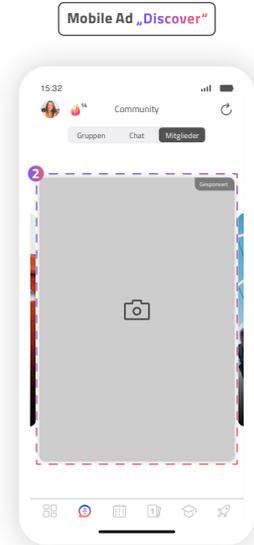
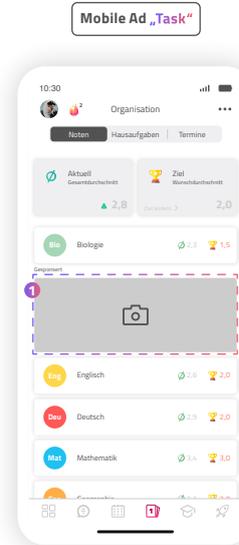
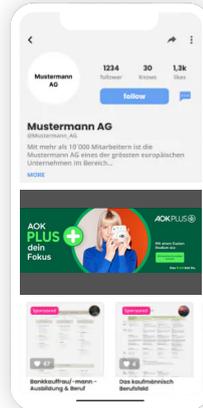
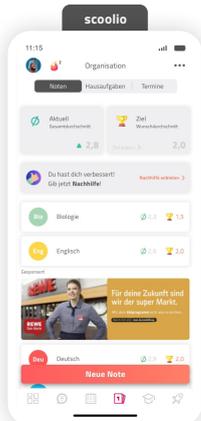
[Kontaktieren Sie uns!](#)

Ihre Kampagne in scoolio

Leitfaden für die Formate „Task“ und „Discover“.

- 1 Mobile Ad „Task“** 1500 px x 550 px (JPG oder GiF) Farbraum RGB, 200-500 kb
 - 2 Mobile Ad „Discover“** 1028 px x 1500 px (JPG oder GiF) Farbraum RGB, 200-500 kb
- **Call-to-Action:** Der Call-to-Action muss von Ihnen auf der Mobile Ad platziert werden.
 - **URL:** Teilen Sie uns Ihre Web-URL mit, die beim Klick der Anzeige geöffnet werden soll.

Beispiele:



scoolio + Knowunity

Bei Bedarf können wir für die Aussteuerung Ihrer Anzeige in der scoolio App und der Knowunity App **die selben Formate** (Mobile Ad „Task“ und „Discover“) verwenden.

Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

+49 (0) 351 160 525 48



Kontaktieren Sie uns!

Ihre Kampagne in scoolio

Leitfaden für die Jobcards.

Auf Ihrer Jobkarte können Sie alles individuell an Ihr Unternehmen anpassen. **Folgende Daten sind erforderlich:**

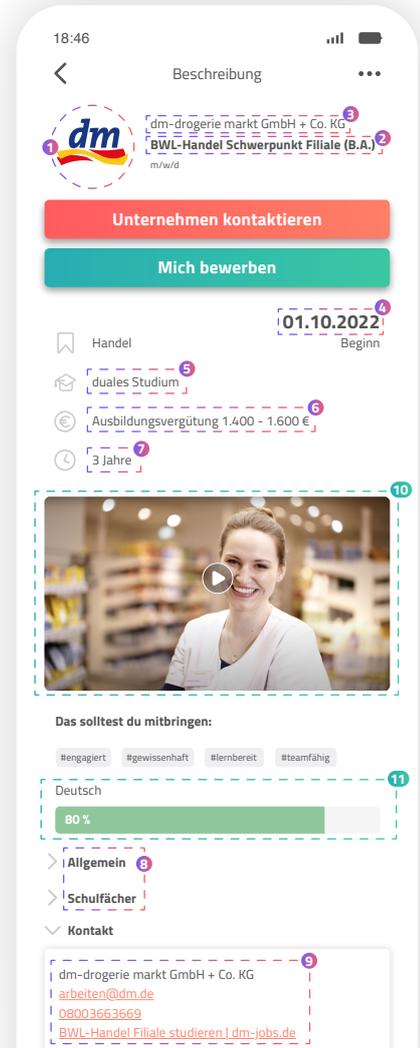
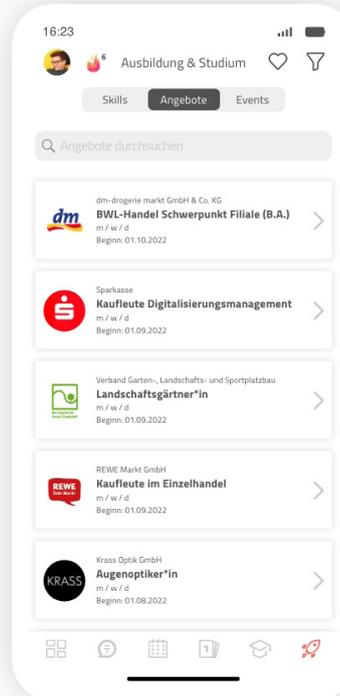
- Ihr Logo**
Format 250 px x 250 px
Dateitypen JPG
Farbraum RGB
max. Dateigröße 40 kb
- Berufsbild
- Ihre Unternehmensbezeichnung
- Startdatum der Tätigkeit
- Typ der Tätigkeit
- Ausbildungsvergütung
- Dauer der Tätigkeit
- Beschreiben Sie Ihre Stelle, Aufgaben und Ihr Unternehmen.
Die Überschrift der Abschnitte können Sie selbst bestimmen.
Die Textlänge innerhalb der Abschnitte darf eine Zeichenanzahl von 500 nicht überschreiten.
- Kontaktdaten (inkl. Web-URL)

Folgende Daten können optional ergänzt werden:

- Video zur beworbenen Stelle oder Ihrem Unternehmen als Youtube-URL oder Videodatei.
- Welche Schulfächer sind für die Stelle besonders wichtig?

Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.
+49 (0) 351 160 525 48

Kontaktieren Sie uns!



Ihre Kampagne in scoolio

Leitfaden für die Formate Push-Notification und Event.

Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

+49 (0) 351 160 525 48



Kontaktieren Sie uns!



Wenn Sie zusätzlich eine **Push-Notification** gebucht haben,

schicken Sie uns einen Text + Titel für Ihre Kampagne. Außerdem benötigen wir die von Ihnen gewählte URL, die beim Fingertipp geöffnet werden soll.

Titel **25 Zeichen**

Text **100 Zeichen**

fertiger Text + URL an sales@scolio.de

Beispiel „Push-Notification“

 SCOLIO

Jetzt

Stressfrei zum Taum-Job! 🙌

Das AOK-Seminar "Richtig bewerben" zeigt dir, wie's geht – online und gratis. Jetzt anmelden!



Wenn Sie zusätzlich ein **Event** gebucht haben,

schicken Sie uns die Informationen für Ihr Event. Dafür benötigen wir von Ihnen:

- Datum des Events
- Eventbezeichnung **max. 80 Zeichen**
- Firmenbezeichnung
- **Event**adresse
- Uhrzeit
- URL zum Event
- Ihr Logo **JPG** Formatgröße **300 x 300 px** Farbraum **RGB** max. Dateigröße **50 kb**

vollständige Informationen + Logo + URL an sales@scolio.de

Beispiel „Event“

30.01.2021

*Karriere
Start*

KarriereStart Dresden

ORTEC Messe und Kongress GmbH

MESSE DRESDEN, 01067 Dresden, Messering 6

10:00 Uhr - 17:00 Uhr



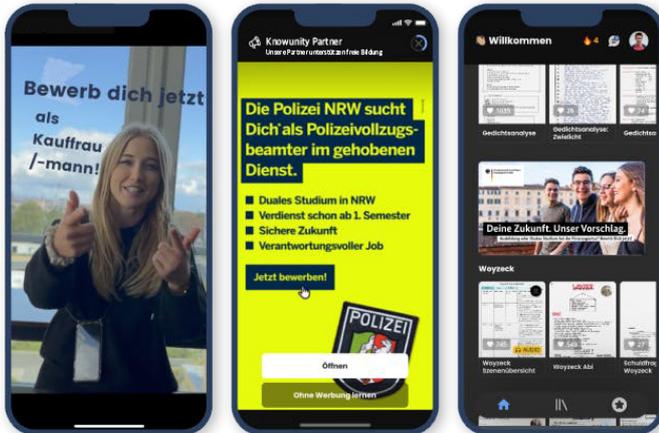
Ihre Kampagne in  Knowunity

Leitfaden für die Formate

„Full Screen“ und „16:9 Banner“.

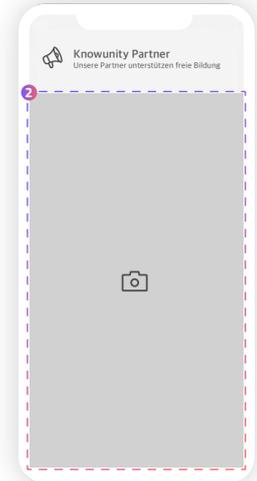
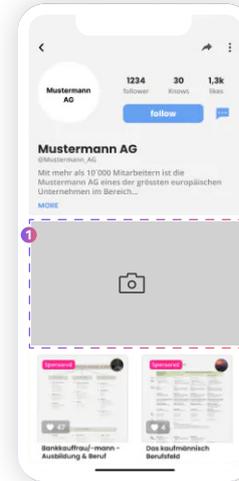
- 1 „16:9 Banner“ 1920 px x 1080 px (PNG oder GIF) Farbraum RGB, 200-800 kb
 - 2 „Full Screen“ 1080 px x 1920 px (PNG oder GIF) Farbraum RGB, 200-800 kb
- **Call-to-Action:** Der Call-to-Action muss von Ihnen auf der Mobile Ad plziert werden.
 - **URL:** Teilen Sie uns Ihre Web-URL mit, die beim Klick der Anzeige geöffnet werden soll.

Beispiele:



16:9 Banner

Full Screen



scolio +  Knowunity

Bei Bedarf können wir für die Aussteuerung Ihrer Anzeige in der scolio App und der Knowunity App **die selben Formate** (Mobile Ad „Task“ und „Discover“) verwenden.

Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

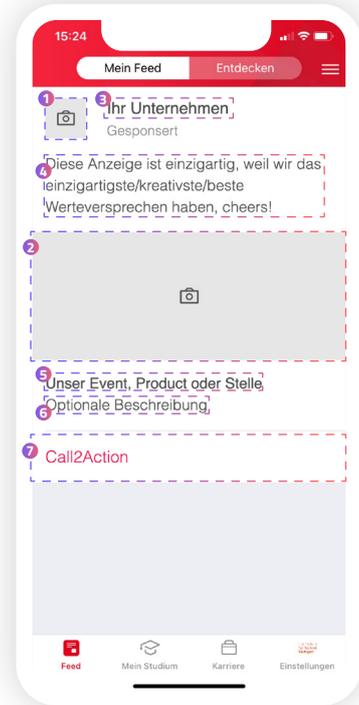
+49 (0) 351 160 525 48



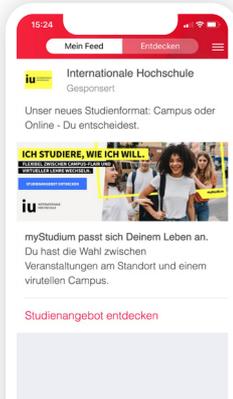
Kontaktieren Sie uns!

Leitfaden für die Zielgruppe Studierende.

- 1 **Logo** 400 px x 400 px (JPG) Farbraum RGB
 - 2 **Bild** 1200 px x 450 px (JPG) Farbraum RGB, maximal 200 kb
 - 3 **Titel:** Ihr Unternehmen. Maximal 70 Zeichen.
 - 4 **Teaser:** Beschreiben Sie Ihre Kampagne bzw. Ihr Jobangebot. Maximal 140 Zeichen.
 - 5 **Headline:** Wichtige Info für Ihre Kampagne. Maximal 45 Zeichen.
 - 6 **Subline:** Optionale Beschreibung. Maximal 90 Zeichen.
 - 7 **Call-to-Action:** Soll Nutzer*innen zum Klick auffordern. Maximal 35 Zeichen.
- **URL:** Teilen Sie uns Ihre Web-URL mit, die beim Klick der Anzeige geöffnet werden soll.



Beispiele:



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

+49 (0) 351 160 525 48



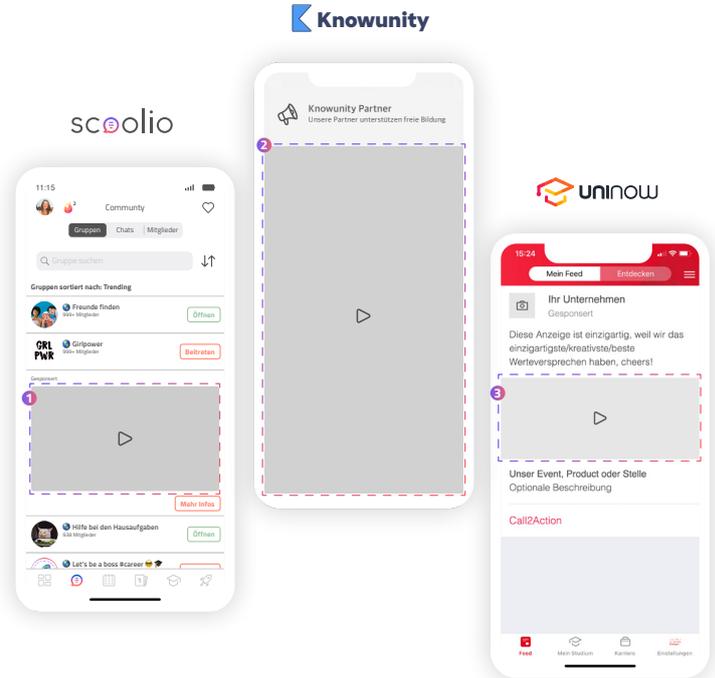
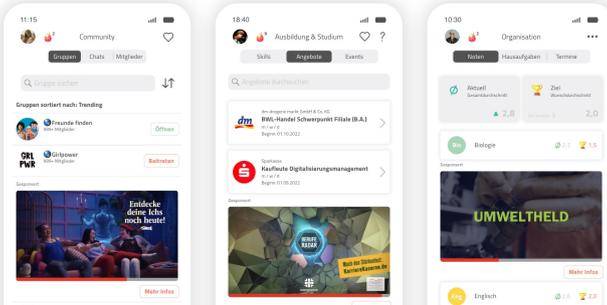
[Kontaktieren Sie uns!](#)

Ihre Kampagne in scoolio, Knowunity und UniNow

Leitfaden für die **Videoformate**

- 1 Video Ad „scolio“** 1920 px x 1080 px (Quer) oder 1080 px x 1920 px (Hoch) (MPG4, MOV oder YouTube-Link)
 - 2 Video Ad „Knowunity“** 1080 px x 1920 px (MPG4), 10 mb
 - 3 Video Ad „UniNow“** 1200 px x 450 px (MPG4 oder MOV), 20 mb
- Die **Videolänge** sollte eine Dauer von 15-30 Sekunden nicht überschreiten.
 - URL:** Teilen Sie uns Ihre Web-URL mit, die beim Klick der Anzeige geöffnet werden soll.
 - scolio:** Zur Umsetzung von Videos sind auch Creatives erforderlich. Liefern Sie bitte zusätzlich **Ad „Task“** und **„Discover“** - *Leitfaden*
 - Knowunity:** Zur Umsetzung von Videos sind auch Creatives erforderlich. Liefern Sie bitte zusätzlich **„Full Screen“** und **„16:9 Banner“** - *Leitfaden*
 - UniNow:** Zur Umsetzung von Videos sind auch Creatives erforderlich. Liefern Sie bitte zusätzlich **„Bild“** und **„Logo“** - *Leitfaden*

Beispiele:



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

+49 (0) 351 160 525 48



Kontaktieren Sie uns!

Gestalten Sie Ihre Kampagne

Beispiele und weitere Informationen

Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

+49 (0) 351 160 525 48



Kontaktieren Sie uns!

Bitte achten Sie bei Ihrer URL darauf, dass diese **mobile responsive** gebaut ist, damit sie optimal angezeigt wird und alle Infos auf dem Smartphone letztlich gut zu erkennen sind. Des Weiteren muss für Ihre Website ein **SSL-Sicherheitszertifikat (https statt http)** vorliegen, da wir sonst nicht gewährleisten können, dass Ihre URL mit allen Betriebssystemen vom Nutzer geöffnet werden kann.

