

sc@olio Video- Marketing im Azubirecruiting!



Gewinner
Huawei HMS App Innovation Contest 2020
Kategorie: „Beste App in Europa“



Gewinner
Digital Publishing Award 2020
der Frankfurter Buchmesse
Kategorie: „Start-up“



nominiert
Sächsischer Gründerpreis
2019



nominiert
Sachsens Unternehmer
des Jahres 2019



2. Platz
Schul-Pitch
LEARNTEC 2019



2. Platz
Start-up-Pitch
LEARNTEC 2019



2. Platz
24. Dresdner Marketing-Preis
2018



Publikumspreis
Leipziger Buchmesse 2018
Kategorie: „Neuland 2.0“

scolio Shows

Gewinnen Sie das Interesse zukünftiger Nachwuchskräfte.

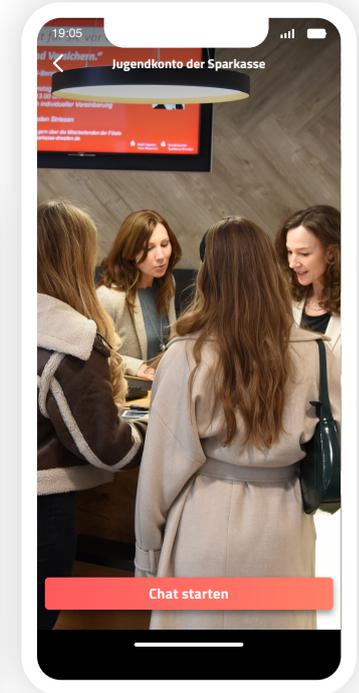
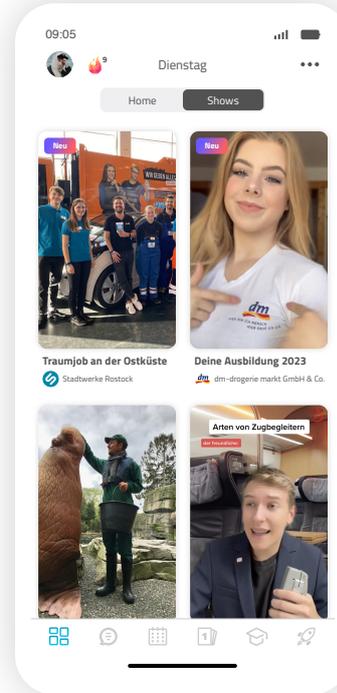
Mit scoolio Shows bieten wir Ihnen einen **großartigen Video Content** und den **direkten Kontakt zu Jugendlichen**. TikTok und Co. zeigen uns, dass das Medium Video immer wichtiger wird. Es gibt uns die Möglichkeit, Botschaften noch näher und emotionaler mit der Zielgruppe zu teilen.

- ✓ Jugendliche können **Informationen zu offenen Stellen** anfordern.
- ✓ Direkter **Chat** zwischen dem Unternehmen und der Zielgruppe.

38 % der Azubis hätten sich vorab mehr Information über den Ausbildungsberuf und mehr Einblick in den Alltag gewünscht.

Nur 17 % der Azubis gaben an, Social Media gezielt für die Ausbildungssuche zu nutzen.

Für die Suche nach neuen Nachwuchskräften ist eine **themennahe Plattform wie scoolio geeigneter**. So setzen wir mit unserer App auf den Fokus der Zukunftsplanung, Schulorganisation, und Kommunikation unter Jugendlichen.



Die Umfrageergebnisse sind Teil des [Azubi Reports 2022](#) von Ausbildung.de

Perfekt für Ausbildungsmarketing

scolio im Vergleich mit TikTok und Instagram.



Video Content



Chatfunktion



Die App wird von Jugendlichen zur Ausbildungssuche genutzt



Bewerbung durch direkte Videointeraktion



Moderation und Produktion des Videos bei Ihnen vor Ort



Persönlicher Ansprechpartner



Von der Idee bis zum Release

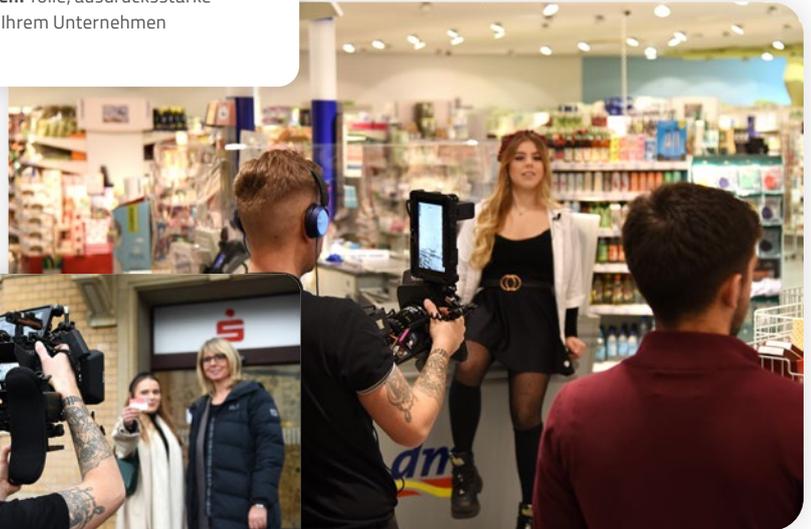
Die **Projektplanung** Ihrer scoolio Show.

Unser Leistungsumfang

- ✓ **Projektleiter:** Gestalterische und organisatorische Überwachung
- ✓ **Planung:** Ideenentwicklung und Skript des Videoscontents
- ✓ **Q&A:** Interviewleiter und Entwicklung von interessanten Fragen, passend zur Zielgruppe
- ✓ **Dreharbeiten:** Profi-Kamera-Team mit Realisator (2 Personen), Full-HD, Kameratechnik und Lichtpaket
- ✓ **Postproduktion:** Filmschnitt Technik und Personal inkl. Datenhandling
- ✓ **Veröffentlichung:** Zielgerichtete Aussteuerung an Jugendliche

Das benötigen wir von Ihnen

- ✓ **Q&A:** Interviewpartner z. B. einen Azubi
- ✓ **Dreharbeiten:** Tolle, ausdrucksstarke Location in Ihrem Unternehmen



Preise

Wählen Sie Ihre individuelle Option.

Paket „Teaser“

- ✓ 3 Kurzvideos
- ✓ Je 15 - 60 Sekunden mit humorvollem Inhalt zum Thema Ausbildung, Studium oder Ihren Produkten
- ✓ Skript und Postproduktion
- ✓ Filmtechnik + Personal
- ✓ Veröffentlichung in scoolio für 12 Monate
- ✓ Recht zur eigenen Verwendung für 90 Tage. Eine nachträgliche Verlängerung des Buyouts ist möglich.

7.000 €

am beliebtesten

Paket „Q&A“

- ✓ 1 Q&A-Video
- ✓ 10 - 15 Minuten mit Informationen zu Ausbildung, Azubialltag, Studium oder Ihren Produkten
- ✓ Skript und Postproduktion
- ✓ Filmtechnik + Personal
- ✓ Veröffentlichung in scoolio für 12 Monate
- ✓ Recht zur eigenen Verwendung für 90 Tage. Eine nachträgliche Verlängerung des Buyouts ist möglich.

9.500 €

Paket „Shows“

- ✓ 3 **Teaser**-Kurzvideos je 15 - 60 Sekunden mit humorvollem Inhalt zum Thema Ausbildung, Studium oder Ihren Produkten
- ✓ 1 **Q&A**-Video 10 - 15 Minuten mit Informationen zu Ausbildung, Azubialltag, Studium oder Ihren Produkten
- ✓ Skript und Postproduktion
- ✓ Filmtechnik + Personal
- ✓ Veröffentlichung in scoolio für 12 Monate
- ✓ Zeitlich unbefristetes Recht zur eigenen Verwendung.

14.500 €



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

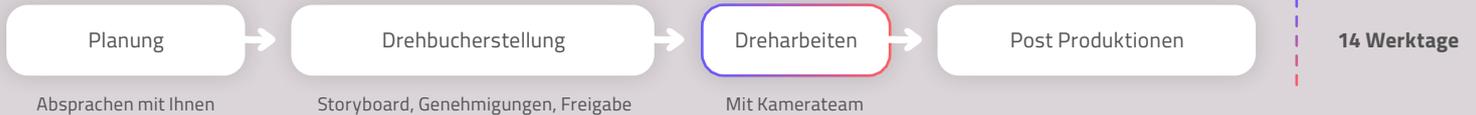
+49 (0) 351 160 525 48

Kontaktieren Sie uns!

Ihre Zeit ist kostbar.

Der Zeitplan bis zur Veröffentlichung Ihrer Kampagne.

1. Ihr Video



2. Ihre Kampagne



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

+49 (0) 351 160 525 48

Kontaktieren Sie uns!

Häufig gestellte Fragen.

Wer bestimmt die Fragen im Interview?

Die Auswahl der Fragen stimmen wir individuell auf Ihr Unternehmen ab. Wir arbeiten dafür mit Jugendlichen zusammen, die uns regelmäßig Feedback geben, welche Inhalte für sie am relevantesten sind. Darüber hinaus können Sie uns gern Themen mitteilen, die sie unbedingt an die Schüler*innen kommunizieren möchten.

Wo werden die Videos gedreht?

Der Videodreh wird in Ihrem Unternehmen stattfinden. Wir benötigen daher eine passende Location, die im besten Fall ihr Unternehmen und die Branche widerspiegelt.

Wer führt das Interview?

Die Moderation des Interviews übernehmen wir. Benötigt wird von Ihnen lediglich eine Interviewpartnerin oder einen Interviewpartner, um die Fragen der Jugendlichen zu beantworten. Wünschenswert wäre hier ein schon verfügbarer Azubi, um den Altersunterschied zur Zielgruppe gering zu halten und die Videos nahbarer gestalten zu können.

Wie viele Jugendliche erreicht das durchschnittlich?

Die Reichweite erfahren Sie individuell von Ihrem Ansprechpartner je nach Kampagne.

Ist eine regionale Einschränkung möglich?

Beim scoolio Shows ist im Grundsatz keine regionale Einschränkung möglich. Sollten Sie dennoch aus Ihrer Sicht hierfür die Notwendigkeit sehen, kommen Sie bitte individuell auf uns zu. Wir können dies nur im Einzelfall klären.

Wie viel Zeit und Mitarbeiter*innen muss ich für den Dreh einplanen?

Wir übernehmen für Sie die gesamte Projektumsetzung – vom Storyboard bis zur Veröffentlichung des Contents. Im Grundsatz müssen Sie mit bis zu maximal einem Arbeitstag in Ihrem Unternehmen rechnen. Sowie 1 oder 2 Mitarbeiter:innen oder Auszubildende bereitstellen.

Bekomme ich die Videos vorab zur Freigabe?

Wichtige Informationen zu Ihrem Unternehmen und den offenen Stellen, die im Video auf jeden Fall beachtet werden sollen, müssen vor dem Dreh mit uns besprochen werden. Die Abnahme vor der Veröffentlichung erfolgt durch das scoolio Team.

Wie lange sind die Videos in scoolio aktiv?

Die Videos sind nach Veröffentlichung 12 Monate in der scoolio App aktiv.

Können Sie als scoolio die Videos für mich auch anderweitig streuen?

Wir können die entstandenen Videos auf unserem scoolio TikTok-Account posten. Auch ein Aussteuern als Advertisement bei TikTok und Youtube ist möglich. Sprechen Sie uns hierfür gern an, um Ihnen ein individuelles Angebot machen zu können.

Kann der Content für unser Unternehmen weiterverwendet werden?

Bei unserem Kombinationspaket „Shows“ haben Sie das zeitlich unbefristete Recht zur eigenen Verwendung der entstandenen Videos. Bei den Paketen „Teaser“ und „Q&A“ beläuft sich die eigene Verwendung auf 90 Tage. Eine nachträgliche Verlängerung des Buyouts ist möglich. Sprechen Sie hierfür gern Ihren Ansprechpartner an.

Schnell und unkompliziert

Starten Sie mit **scoolio!**

scoolio for Companies

Die Revolution im Recruiting hat begonnen.

Nutzen Sie unser Knowhow und optimieren Sie Ihre Reichweite sowie Ihre Touchpoints mit der Zielgruppe durch multimediale Sichtbarkeit.

- ✓ Kampagnen online **selbst verwalten**.
- ✓ In nur zwei Schritten zu Ihren Nachwuchstalenten.
- ✓ Mit dem **Live Reporting** immer alles im Blick.



Mehr erfahren



Ihr individuelles Angebot

Scoolio GmbH
Goethealle 24
01309 Dresden

+49 (0) 351 160 525 48

sales@scoolio.de

scoolio.de